

MUJER Y MERCADO DE TRABAJO EN COMERCIO, HOSTELERÍA Y JUEGO



MARZO 2011

INTRODUCCIÓN

En este informe, analizamos la evolución de la situación de las mujeres en el último trimestre de 2010, último disponible de la Encuesta de Población Activa, con el objetivo de realizar un seguimiento del empleo en nuestros sectores a partir de los indicadores de actividad, ocupación y paro.

Una de las principales conclusiones es que el empleo ha experimentado un comportamiento diferente en los distintos sectores, en función del impacto de la crisis.

- En comercio, que es la rama de actividad que registra mayor ocupación de mujeres, se ha producido una caída en su incorporación a esta actividad y un ligero aumento de varones activos; una tímida recuperación del empleo y una caída del desempleo, más acusada en el caso de las mujeres por la combinación de su menor incorporación a la actividad, el incremento de la ocupación y la coyuntura del periodo de referencia, coincidente con meses de máxima actividad en el sector.
- La hostelería es la rama de las consideradas en este informe en la que se da una mayor feminización de la actividad, la ocupación y del paro; se ha producido una caída en la incorporación de las mujeres a la actividad, si bien esta caída ha sido más importante en el caso de los varones; también la ocupación ha retrocedido de forma más acusada entre ellos pero, sin embargo, el número de mujeres desempleadas ha crecido más de ocho puntos poniendo en evidencia que los efectos de la crisis están afectando de manera más intensa a las mujeres.
- El salario más bajo lo reciben las trabajadoras en hostelería, concretamente, 12.404,49€ de ganancia media anual por actividad económica, seguido de las que trabajan en el sector de comercio con 15.253,79€.
- Persiste la discriminación salarial, las mujeres cobran, por término medio, un 29,6% menos que los varones en comercio y un 21,9% en hostelería.
- En la sub rama de actividad de juegos de azar y apuestas se ha incrementado el número de activas y ocupadas, aunque este crecimiento es superior en el caso de los varones; el número de parados ha descendido en mil mujeres respecto del año anterior.

La conclusión de todo ello es que se ha frenado la incorporación de las mujeres a las actividades de comercio y hostelería y, aunque en comercio se ha producido una tímida recuperación del empleo que se ha traducido en un descenso del número de paradas, en hostelería el descenso de la actividad y, sobre todo del empleo, ha dado lugar a un incremento del número de paradas que habrá que continuar analizando para comprobar si los efectos de la crisis se están desplazando al empleo donde las mujeres tienen una importante presencia.

PRINCIPALES INDICADORES

1. ACTIVIDAD, OCUPACIÓN Y PARO

En el cuarto trimestre de 2010 hay algo más de 10 millones de mujeres en el mercado de trabajo: 8.200.000 están ocupadas y 2.151.400 en el desempleo.

Los porcentajes de representación de las mujeres en estas tres variables son superiores al 44,5% del total de activos, ocupados y parados.

El número de activas creció en 210.000 mujeres respecto del mismo trimestre del año 2009, lo que supone un incremento del 2,1%.

En relación al empleo femenino, la ocupación de mujeres descendió en un 0,1%. La combinación del aumento de la actividad y el descenso del empleo dio como resultado un aumento del paro femenino de 217.400 mujeres.

TABLA 1. ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES
VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas
IV TRIMESTRE 2010

IVT2010	TOTAL	VARONES	MUJERES	% MUJERES	IVT 2009 Mujeres	% Mujeres IVT2009	%Hombres IVT2009
ACTIVOS	23104,8	12754,9	10349,9	44,80%	10139,3	2,1%	-0,6%
OCUPADOS	18408,2	10209,7	8198,5	44,54%	8205,3	-0,1%	-2,2%
PARADOS	4696,6	2545,2	2151,4	45,80%	1934,0	11,2%	6,4%

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

Los datos de activas reflejan que las mujeres se han continuado incorporando al mercado de trabajo, si bien su ocupación ha descendido levemente en relación con los hombres (en un 0,1% frente a un 2,2% en el caso de los varones), el porcentaje de paradas se ha incrementado en un 11% en relación al año anterior.

La tasa de paro de los varones (19,95%) se acerca a la de las mujeres en el último trimestre de 2010 (20,79%).

2. SECTOR DE COMERCIO¹

Casi un 16% de las mujeres activas están en el sector de comercio, un 18% de las ocupadas y un 8,4% del conjunto de desempleadas de nuestro país.

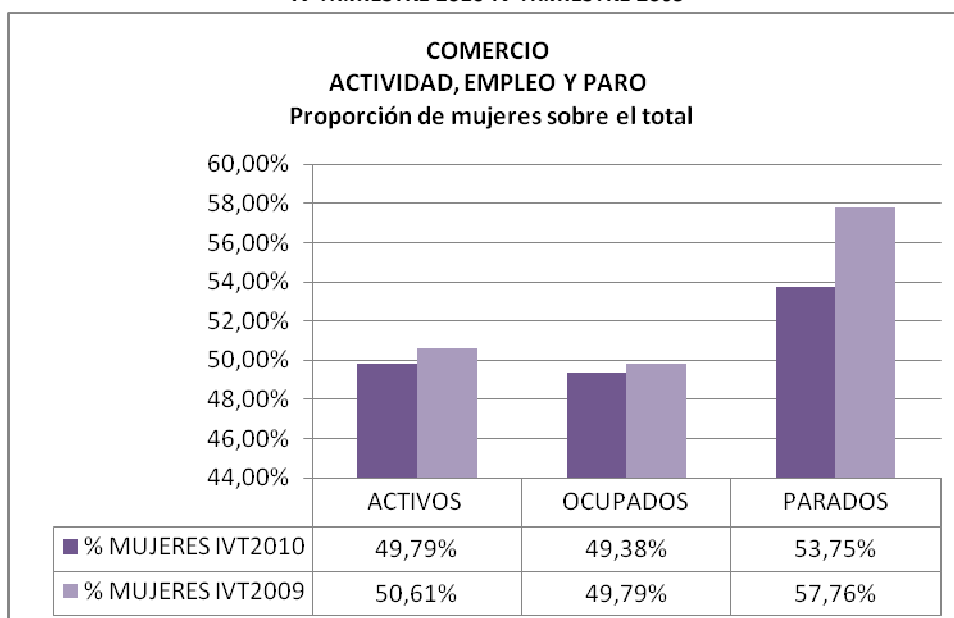
TABLA 2. ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES EN COMERCIO
VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009

COMERCIO								
IVT2010	TOTAL	VARONES	MUJERES	% MUJERES	% TOTAL MUJERES IVT2010	Mujeres/ IVT 2009	% Evolución IVT2009	% Mujeres IVT2009
ACTIVOS	3260	1636,4	1623,1	49,79%	15,7%	1647,2	-1,5%	50,61%
OCUPADOS	2959	1497,5	1461,3	49,38%	17,8%	1454,4	0,5%	49,79%
PARADOS	301	138,9	161,8	53,75%	8,4%	192,8	-16,1%	57,76%

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

En términos absolutos, estos porcentajes se traducen en 1.623.100 mujeres activas en el sector comercio: 1.461.300 están ocupadas y 161.800 en paro.

TABLA 3. ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES EN COMERCIO
PORCENTAJE DEL TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009



Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

¹ Incluidas todas las sub rama de actividad de comercio (CNAE 45 al 47).

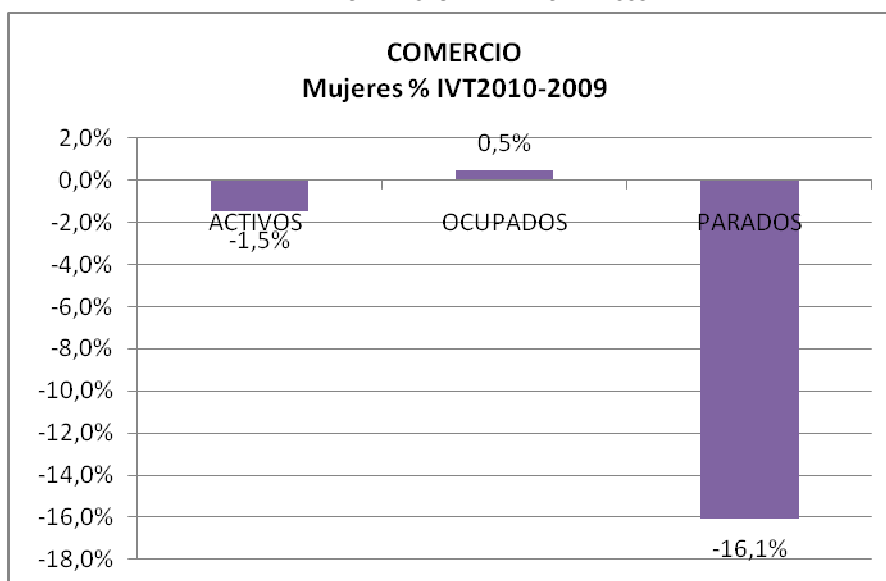
Los porcentajes de representación de las mujeres en estas tres variables se sitúan en términos de igualdad en relación a los hombres: las mujeres en la rama de comercio representan a casi el 48% del total de activos y el 49% de ocupados, porcentajes que se sitúan por encima de los que las mujeres tienen en el conjunto de la actividad (44,80%) y de la ocupación (44,54%).

Del total de parados en comercio casi el 54% son mujeres, ocho puntos porcentuales más que en el conjunto de parados.

Por otra parte, las mujeres han perdido peso en el total de la actividad, ya que el número de activas descendió en 24.100 mujeres en relación al mismo trimestre del año 2009, lo que representa un descenso del 1,5%. Este descenso en la actividad se ha compensado levemente por un ligero aumento de su ocupación en medio punto (0,5%).

El descenso en la incorporación de las mujeres a la actividad de comercio, unido al incremento de su ocupación ha dado lugar a un notable descenso del paro, concretamente, en un 16%.

**TABLA 4. EVOLUCIÓN ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES EN COMERCIO
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009**



Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

2.1 Ocupación

**TABLA 5. EVOLUCIÓN ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES EN COMERCIO Y TOTAL RAMAS
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009**

IVT2010- IVT2009	COMERCIO		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
ACTIVOS	-1,5%	1,8%	2,1%	-0,6%
OCUPADOS	0,5%	2,1%	-0,1%	-2,2%
PARADOS	-16,1%	-1,5%	11,2%	6,4%

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

Casi un millón y medio de mujeres está trabajando en las actividades de comercio (1.461.000), un 18% del total de mujeres ocupadas, siendo esta rama de actividad la que registra mayores niveles de empleo femenino.

Aunque la ocupación en esta rama de actividad refleja un leve crecimiento para ambos sexos, el crecimiento de la ocupación masculina es considerablemente mayor, concretamente, en el caso de los varones es de un 2,1% frente al 0,5% de incremento del empleo entre las mujeres.

En términos absolutos el aumento del empleo femenino es de 6.900 mujeres frente a 30.200 hombres. Este menor incremento se manifiesta en un menor peso de las mujeres en relación al total de la ocupación en esta rama de actividad, por lo que si las mujeres en el cuarto trimestre de 2009 representaban el 49,79% de ocupación en comercio, en el mismo trimestre de 2010 representan al 49,38%.

En relación con otras actividades, el comportamiento del empleo en el sector ha experimentado una tímida mejora en relación con la ocupación para todas las ramas de actividad, ya que ha experimentado un crecimiento de medio punto en el caso de las ocupadas en comercio cuando, en general, la ocupación ha descendido en un 0,1%.

La mayor intensidad en el incremento de la ocupación masculina en esta actividad económica, es inversamente proporcional en el empleo de los varones en su conjunto, es decir, mientras que la ocupación masculina en comercio ha aumentado un 2,1%, en el caso de la ocupación masculina en su conjunto esta ha descendido un 2,2%.

**TABLA 6. EMPLEO AMBOS SEXOS, SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA
IV TRIMESTRE 2010**

	Ambos sexos		Varones		Mujeres		Proporción mujeres sobre el total rama
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	
TOTAL	18408,2	100	10209,7	100	8198,5	100	44,54%
A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	804,5	4,4	599,1	5,9	205,5	2,5	25,54%
B Industrias extractivas	46,8	0,3	43,5	0,4	3,3	0	7,05%
C Industria manufacturera	2375	12,9	1764,4	17,3	610,6	7,4	25,71%
D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	83,5	0,5	66,4	0,7	17,1	0,2	20,48%
E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	117,6	0,6	102,2	1	15,4	0,2	13,10%
F Construcción	1572,5	8,5	1447,1	14,2	125,4	1,5	7,97%
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	2958,8	16,1	1497,5	14,7	1461,3	17,8	49,39%
H Transporte y almacenamiento	933,5	5,1	752,4	7,4	181,1	2,2	19,40%
I Hostelería	1323,1	7,2	594,6	5,8	728,5	8,9	55,06%
J Información y comunicaciones	505,2	2,7	341,6	3,3	163,5	2	32,36%
K Actividades financieras y de seguros	446,6	2,4	239,6	2,3	207	2,5	46,35%
L Actividades inmobiliarias	81,7	0,4	42	0,4	39,7	0,5	48,59%
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	841	4,6	427,3	4,2	413,6	5	49,18%
N Actividades administrativas y servicios auxiliares	899,7	4,9	407,3	4	492,4	6	54,73%
O Administración Pública y defensa; Seguridad social obligatoria	1435,7	7,8	817,8	8	617,9	7,5	43,04%
P Educación	1182,1	6,4	408,9	4	773,2	9,4	65,41%
Q Actividades sanitarias y de servicios sociales	1388,2	7,5	303,9	3	1084,2	13,2	78,10%
R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	323,9	1,8	184	1,8	139,9	1,7	43,19%
S Otros servicios	354,8	1,9	118,1	1,2	236,6	2,9	66,69%
T Activos hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio	731,4	4	52	0,5	679,4	8,3	92,89%
U Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	2,9	0	0,2	0	2,8	0	96,55%

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

2.2 Paro

Puesto que la presencia de las mujeres en el comercio es muy significativa, es este uno de los sectores donde las cifras de mujeres desempleadas son cuantitativamente mayores, concretamente, 138.900 están desempleadas en el cuarto trimestre de 2010, lo que se traduce en un 8,4% del paro femenino total.

Las tasas de paro en comercio, para ambos sexos, son significativamente menores que para el conjunto de la población activa, si bien la distancia entre uno u otro sexo es mayor: en el caso de las mujeres la tasa de paro en comercio no llega al 10% y la de los varones es del 8,5%. Para la población activa general, la tasa de paro femenino casi alcanza al 21% de las mujeres activas y al 20% de los varones.

Además, en el último trimestre de 2010 el paro entre las mujeres en las actividades de comercio ha experimentado un descenso significativo, concretamente, en 31.000 mujeres paradas menos (16%), que en el mismo periodo del año 2009, como decimos, por la combinación del descenso de la actividad y el incremento de la ocupación, dado que tradicionalmente se trata de un trimestre, el cuarto, de fuerte actividad en el sector.

**TABLA 7. EVOLUCIÓN PARO COMERCIO
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2008**

COMERCIO		
	PARO	
IVT2010- IVT2009	Mujeres	Hombres
2010-2009	-16,1%	-1,5%
2009-2008	23,5%	18,39%
2008-2010	3,65%	16,62%

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

En el caso de los varones, el incremento de su incorporación a esta actividad (1,8%), unido a un crecimiento de su empleo (2%) ha dado lugar a un menor descenso del paro (1,5%).

Esta caída en las cifras de paro femenino compensa el fuerte crecimiento que experimentó en el mismo trimestre del año 2009 en relación con el año 2008: el porcentaje de paradas se incrementó en casi un 24%, casi seis puntos por encima del crecimiento del paro experimentado por los varones.

Por otra parte, las mujeres representan a más de la mitad de personas desempleadas en el sector, casi un 54% del conjunto de parados en esta rama de actividad son mujeres.

Su presencia en la actividad de comercio ha disminuido en relación con los varones: en 2010 es de un 49,79%, cuando en 2009 era de un 50,61%. Han pasado de representar un 49,79% a un 49,38% de la ocupación y, en consecuencia, del 58% de los parados al 54% en el cuarto trimestre de 2010.

2.3 Asalariados

TABLA 8². OCUPADOS SECTOR COMERCIO. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO.

Miles de personas

OCUPADOS SECTOR COMERCIO ³	Ambos sexos		Varones		Mujeres	
	2010TIV	%	2010TIV	%	2010TIV	%
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	2958,8	16,1	1497,5	14,7	1461,3	17,8
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	739,9	4	508,1	5	231,8	2,8
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1878,5	10,2	701,7	6,9	1176,8	14,4

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

En el último trimestre de 2010, en el sector de comercio hay casi 3 millones de ocupados, lo que representa un 16,1% de la ocupación. El 50,6% son hombres y el 49,39% son mujeres.

Las actividades de comercio al por mayor representan el 4% de la ocupación y las de comercio al por menor el 10%. Es en las actividades comprendidas en el sector de comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas en el que se da una mayor feminización, ya que las mujeres representan casi el 63% de los empleados en este sector. De hecho, algo más del 14% de la ocupación femenina se concentra en estas actividades, ascendiendo al 17,8% para el conjunto del sector de comercio.

TABLA 9⁴. TASA DE SALARIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIO

TASA DE SALARIZACIÓN POR SEXO Y RAMA DE ACTIVIDAD	Ambos sexos	Varones	Mujeres
	2010TIV	2010TIV	2010TIV
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	73,56	70,39	76,8
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	82,57	79,68	88,9
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	69,96	62,78	74,25

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

La Tasa de salarización es de casi un 74% para ambos sexos, esto es, casi tres cuartas partes de la población ocupada en el sector son trabajadores por cuenta ajena. En el caso de las

² Personas que llevan a cabo una actividad económica remunerada, sea por cuenta ajena (asalariados) o por cuenta propia, con distinción de sub rama de actividad.

³ Descontada sub rama de actividad CNAE 45: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas

⁴ Tasa de Salarización = (Asalariados/ Ocupados)*100

Mujer y mercado de trabajo: comercio, hostelería y juego

trabajadoras, este porcentaje asciende hasta casi el 77%, lo que supone una menor presencia de mujeres que trabajan por cuenta propia en relación con los varones.

TABLA 10⁵. ASALARIADOS SECTOR COMERCIO. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas

ASALARIADOS POR SEXO Y RAMA DE ACTIVIDAD	Ambos sexos		Varones		Mujeres	
	2010TIV	%	2010TIV	%	2010TIV	%
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	2176,4	14,2	1054	13	1122,3	15,6
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	610,9	4	404,8	5	206,1	2,9
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1314,3	8,6	440,5	5,4	873,7	12,2

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

El total de 2.176.400 asalariados, representa a más del 14% de la población asalariada total. El 51,6% del conjunto de asalariados en comercio son mujeres, siendo este porcentaje superior al 67% en la sub rama de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas. En esta rama se encuentran algo más del 12% de las trabajadoras por cuenta ajena o asalariadas.

³ Personas que llevan a cabo una actividad económica remunerada, por cuenta ajena.

3. SECTOR DE HOSTELERÍA

En la rama de actividad económica de hostelería hay 900.700 mujeres activas; 728.500 están ocupadas y 172.200 en el paro.

Estas cifras se traducen en un 8,7% de las mujeres activas, un 8,9% de las empleadas y un 8,2% de las mujeres en paro están en esta rama de actividad.

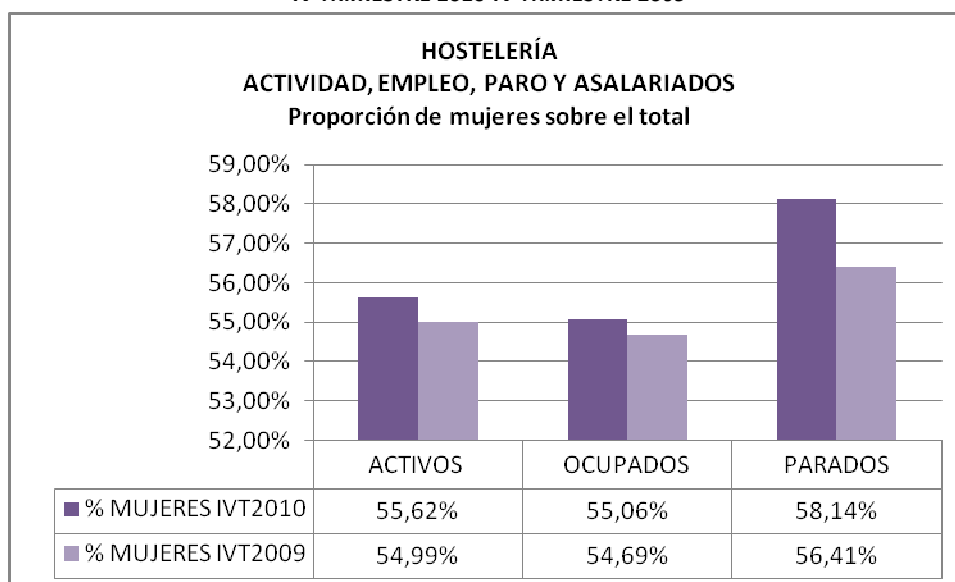
TABLA 1. ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES EN HOSTELERÍA
VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas.
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009

HOSTELERÍA								
IVT2010	TOTAL	VARONES	MUJERES	% MUJERES	% TOTAL MUJERES IVT2010	Mujeres IVT 2009	%Evolución IVT2009	% Mujeres IVT2009
ACTIVOS	1619,3	718,6	900,7	55,62%	8,7%	911,5	-1,2%	54,99%
OCUPADOS	1323,1	594,6	728,5	55,06%	8,9%	752,2	-3,2%	54,69%
PARADOS	296,2	124	172,2	58,14%	8,2%	159,2	8,2%	56,41%

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

Los porcentajes de representación de las mujeres en estas tres variables son superiores al 55% salvo en la de parados, donde las mujeres representan el 58% del total.

TABLA 2. ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES EN HOSTELERÍA
PROPORCIÓN SOBRE EL TOTAL RAMA
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009



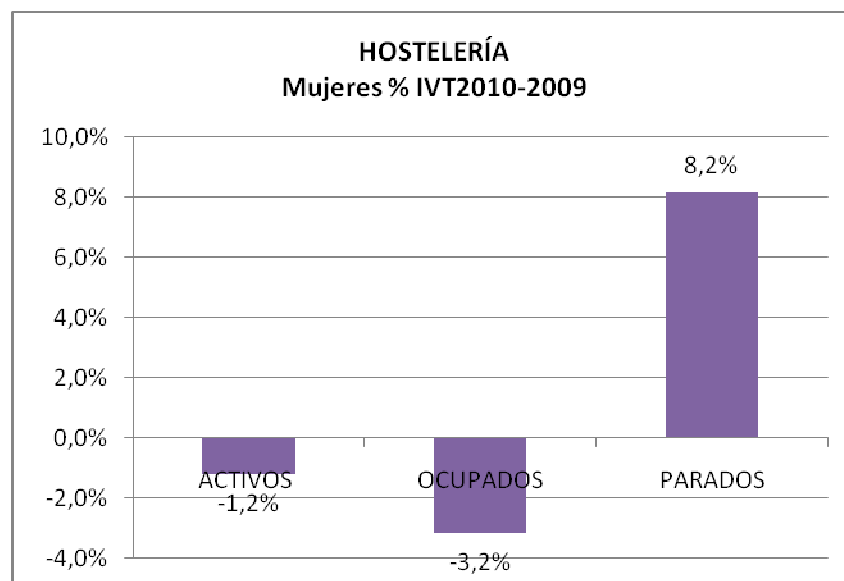
Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

Las mujeres activas han ganado peso en el conjunto de la actividad (han pasado del 54,99% al 55,62%), han incrementado su porcentaje entre los empleados (55,06% respecto de 54,69%) y también lo han hecho entre los parados (de 56,41% a 58,14%).

Las mujeres, que han incrementado su porcentaje en relación con los varones en esta rama, se han incorporado menos intensamente en la actividad, concretamente, en el último trimestre de 2010, hay 10.800 mujeres activas menos en hostelería (-1,2%), que en el mismo periodo del año anterior.

En este año, la crisis se ha dejado sentir en la situación de las mujeres ya que se han incorporado menos, el volumen de ocupadas ha retrocedido en un 3,2% en relación al año 2009 y se ha producido un significativo incremento del número de paradas: 8,2%.

**TABLA 3. EVOLUCIÓN ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES EN HOSTELERÍA
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009**



Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

3.1 Ocupación

Casi un 9% del total de mujeres ocupadas está empleada en la rama de actividad de hostelería, concretamente, 728.500, por lo que la hostelería destaca como una de las principales actividades económicas que más mujeres emplea.

**TABLA 4. EMPLEO DE LAS MUJERES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD
IV TRIMESTRE 2010**

	Ambos sexos		Mujeres		Proporción mujeres sobre el total rama
	Absoluto	%	Absoluto	%	
TOTAL	18408,2	100	8198,5	100	44,54%
A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	804,5	4,4	205,5	2,5	25,54%
B Industrias extractivas	46,8	0,3	3,3	0	7,05%
C Industria manufacturera	2375	12,9	610,6	7,4	25,71%
D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	83,5	0,5	17,1	0,2	20,48%
E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	117,6	0,6	15,4	0,2	13,10%
F Construcción	1572,5	8,5	125,4	1,5	7,97%
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	2958,8	16,1	1461,3	17,8	49,39%
H Transporte y almacenamiento	933,5	5,1	181,1	2,2	19,40%
I Hostelería	1323,1	7,2	728,5	8,9	55,06%
J Información y comunicaciones	505,2	2,7	163,5	2	32,36%
K Actividades financieras y de seguros	446,6	2,4	207	2,5	46,35%
L Actividades inmobiliarias	81,7	0,4	39,7	0,5	48,59%
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	841	4,6	413,6	5	49,18%
N Actividades administrativas y servicios auxiliares	899,7	4,9	492,4	6	54,73%
O Administración Pública y defensa; Seguridad social obligatoria	1435,7	7,8	617,9	7,5	43,04%
P Educación	1182,1	6,4	773,2	9,4	65,41%
Q Actividades sanitarias y de servicios sociales	1388,2	7,5	1084,2	13,2	78,10%
R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	323,9	1,8	139,9	1,7	43,19%
S Otros servicios	354,8	1,9	236,6	2,9	66,69%
T Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio	731,4	4	679,4	8,3	92,89%

Aunque la crisis económica se refleja negativamente en el empleo femenino, lo hace con menor intensidad que en el masculino.

El descenso de 23.700 ocupadas en hostelería supone un retroceso en la ocupación del 3,2% en relación al mismo periodo del año anterior aunque, como decimos, el descenso en la ocupación de los varones es de casi un 6% (37.600 ocupados menos).

A pesar de la evolución negativa del empleo femenino el proceso de aumento del peso de las mujeres en la ocupación en hostelería no se ha visto interrumpido, debido al mayor descenso de varones empleados en esta rama: las mujeres en el cuarto trimestre de 2010 representaban el 55,06% de la ocupación frente al 54,69% en 2009.

**TABLA 5. EVOLUCIÓN ACTIVIDAD, OCUPACIÓN Y PARO DE EN HOSTELERÍA
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009**

IVT2010-IVT2009	TOTAL		HOSTELERÍA	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
ACTIVOS	2,1%	-0,6%	-1,2%	-3,7%
OCUPADOS	-0,1%	-2,2%	-3,2%	-5,9%
PARADOS	11,2%	6,4%	8,2%	0,8%

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

3.2 Paro

En el cuarto trimestre de 2010, 172.200 mujeres están desempleadas en hostelería, lo que se traduce en un 8,2% del total de trabajadoras en paro.

Las tasas de paro en hostelería, para ambos sexos, son ligeramente inferiores a las de la población activa: en el caso de las mujeres la tasa de paro en hostelería es del 19% y la de los varones del 17%. Para la población activa general, la tasa de paro femenino se sitúa alrededor del 21% de las mujeres activas y en el 20% de los varones.

La proporción de mujeres que están sin empleo es de casi el 58% del total de desempleados en esta actividad económica, por lo que han ganado terreno en el volumen de paro de hostelería frente a los varones (en 2009 representaban al 56,41% del desempleo en esta rama de actividad).

En el último trimestre de 2010 el paro entre las mujeres ha experimentado un crecimiento en algo más del 8% en relación al mismo periodo del año 2009, concretamente, 13.000 desempleadas más que en el año anterior.

El incremento relativo del desempleo femenino (8,2%) es más acusado que el correspondiente masculino (0,8%), lo que constata que los efectos negativos de la crisis, en cuanto al incremento del paro se refiere, están incidiendo de manera más intensa entre las mujeres, solo en este último año, ya que la evolución del crecimiento del desempleo en años anteriores experimenta un fuerte crecimiento para ambos sexos aunque desde 2008 este ha sido más intenso entre los varones (incremento del 35,37 frente al 23,6% en el caso de las trabajadoras).

**TABLA 6. EVOLUCIÓN PARO EN HOSTELERÍA
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2008**

HOSTELERÍA		
	PARO	
IVT2010- IVT2009	Mujeres	Hombres
2010-2009	8,2%	0,8%
2009-2008	14,3%	34,3%
2008-2010	23,6%	35,37%

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

3.3 Asalariados

**TABLA 7. OCUPADOS SECTOR HOSTELERÍA. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL
TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas**

OCUPADOS SECTOR HOSTELERÍA CNAE 55-56	Ambos sexos		Varones		Mujeres	
	2010TIV	%	2010TIV	%	2010TIV	%
I Hostelería	1323,1	7,2	594,6	5,8	728,5	8,9
55 Servicios de alojamiento	312,2	1,7	126,1	1,2	186	2,3
56 Servicios de comidas y bebidas	1010,9	5,5	468,4	4,6	542,5	6,6

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

En hostelería hay 1.323.100 ocupados, lo que representa un 7,2% de la ocupación en nuestro país. El 44,94% son hombres y el 55,06% son mujeres.

Las actividades de servicios de alojamiento representan el 1,7% de la ocupación y las de servicios de comidas y bebidas el 5,5%.

En las actividades de alojamiento se da una mayor feminización, ya que las mujeres representan casi el 60% de la ocupación en este sector, si bien son los servicios de comidas y bebidas las que emplean a un mayor porcentaje de mujeres de entre las actividades de hostelería,

concretamente, el 6,6% de las ocupadas lo están en estas actividades y el 9% para el conjunto de la rama de actividad de hostelería.

TABLA 8⁶. TASA DE SALARIZACIÓN DEL SECTOR HOSTELERÍA. Fte.: EPA. INE

TASA DE SALARIZACIÓN POR SEXO Y RAMA DE ACTIVIDAD	Ambos sexos	Varones	Mujeres
	2010TIV	2010TIV	2010TIV
I Hostelería	75,95	69,38	81,32
55 Servicios de alojamiento	94,46	93,92	94,83
56 Servicios de comidas y bebidas	70,24	62,77	76,69

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

La Tasa de salarización es de casi un 76% para ambos sexos, esto es, más de tres cuartas partes de la población ocupada en el sector son trabajadores por cuenta ajena.

En los servicios de alojamiento la tasa de salarización es de casi un 95%, es decir, que solo un 5% de los ocupados en estas actividades lo serían por cuenta propia.

En el caso de las trabajadoras, la tasa de salarización asciende al 81% (8 de cada 10 mujeres ocupadas en hostelería son trabajadoras por cuenta ajena). En los varones este porcentaje es de un 69%, es decir, el porcentaje de trabajadores ocupados en hostelería que trabajan por cuenta ajena es casi 12 puntos porcentuales inferior al porcentaje de las mujeres por cuenta ajena.

TABLA 9⁷. ASALARIADOS SECTOR HOSTELERÍA. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas.

ASALARIADOS HOSTELERÍA	Ambos sexos		Varones		Mujeres	
	Valor absoluto	%	Valor absoluto	%	Valor absoluto	%
I Hostelería	1005	6,6	412,5	5,1	592,5	8,2
55 Servicios de alojamiento	294,9	1,9	118,5	1,5	176,4	2,5
56 Servicios de comidas y bebidas	710,1	4,6	294	3,6	416,1	5,8

Fuente.: EPA. INE

En el sector de hostelería hay un millón de asalariados, lo que representa al 6,6% del conjunto de población asalariada.

Por otra parte, hostelería concentra a más del 8% de las asalariadas y de estas, un 5,8% de las trabajadoras se encuentra en las actividades de servicios de comidas y bebidas.

⁶ Tasa de Salarización = (Asalariados/ Ocupados)*100

³ Personas que llevan a cabo una actividad económica remunerada, por cuenta ajena.

4. SALARIOS COMERCIO Y HOSTELERÍA

Según la última encuesta de estructura salarial publicada en 2009, el salario más bajo lo reciben las mujeres que trabajan en hostelería, concretamente, 12.404,49€ de ganancia media anual por actividad económica, seguido de las que trabajan en el sector de comercio con 15.253,79€.

En el sector de comercio las mujeres cobran, por término medio, un 29,6% menos que los hombres y en hostelería un 21,9% menos.

En comercio las trabajadoras perciben un 70,38% del sueldo de los trabajadores y en el sector de hostelería un 78,08%. Sin embargo, a pesar de que los salarios de las trabajadoras de hostelería son los más bajos, la diferencia con la ganancia media anual de los hombres es inferior al de otras actividades económicas.

TABLA 1. GANANCIA MEDIA ANUAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA. AÑO 2008

	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ratio salarios Mujer/Hombre
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	35.584,57	36.948,93	30.006,10	81,20
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	18.545,85	21.673,40	15.253,79	70,38
Hostelería	13.957,49	15.885,32	12.404,49	78,08
Intermediación financiera	41.619,07	47.725,32	34.946,34	73,22
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	22.133,79	27.072,43	18.339,84	67,74
Educación	20.883,28	21.489,64	20.591,85	95,82

Fuente.: Secretaría Confederal para la Igualdad-Departamento de la Mujer a partir de Encuesta Estructural Salarial INE

Si se tiene en cuenta la ocupación, para los dependientes de comercio y asimilados, las mujeres cobran un 23% menos de salario y en el caso de los trabajadores de los servicios de restauración un 16,21%.

**TABLA 2. GANANCIA MEDIA ANUAL SEGÚN SEXO Y GRUPOS PRINCIPALES DE OCUPACIÓN
AÑO 2008. Euros**

	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ratio salarios Mujer/ Hombre
DEPENDIENTES DE COMERCIO Y ASIMILADOS	14425,88	17261,14	13293,08	
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN Y DE SERVICIOS PERSONALES	14389,61	16174,82	13554,17	

Fuente.: Elaboración propia a partir de Encuesta Estructura Salarial

TABLA 3. PRESENCIA DE MUJERES Y PESO DE LA ACTIVIDAD EN EL CONJUNTO DE LA OCUPACIÓN 2008

	% Mujeres	Ratio salarios Mujer/ Hombre	% de la actividad sobre el conjunto de la ocupación
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	50,76	67,74	10,2
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	48,94	70,38	16,0
Hostelería	55,90	78,08	7,2
Intermediación financiera	64,25	95,82	5,6
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	45,37	73,22	2,5
Producción y distribución de energía	20,94	81,20	0,6

Fuente.: Secretaría Confederal para la Igualdad-Departamento de la Mujer a partir de Encuesta Estructura Salarial INE

Las actividades de comercio, junto con las de hostelería, son dos ramas de donde las diferencias salariales entre uno y otro sexo son más graves por producirse en dos de los sectores de mayor ocupación de mujeres.

5. SECTOR JUEGO⁸

En la sub rama de actividad de juegos de azar y apuestas hay 35.600 mujeres activas, de las que 33.700 están ocupadas y aproximadamente 1.900 en desempleo.

Un 0,3% del conjunto de activas y un 0,4% del total de ocupadas tienen empleo en esta actividad económica.

TABLA 1. ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES EN JUEGO
VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas.
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009

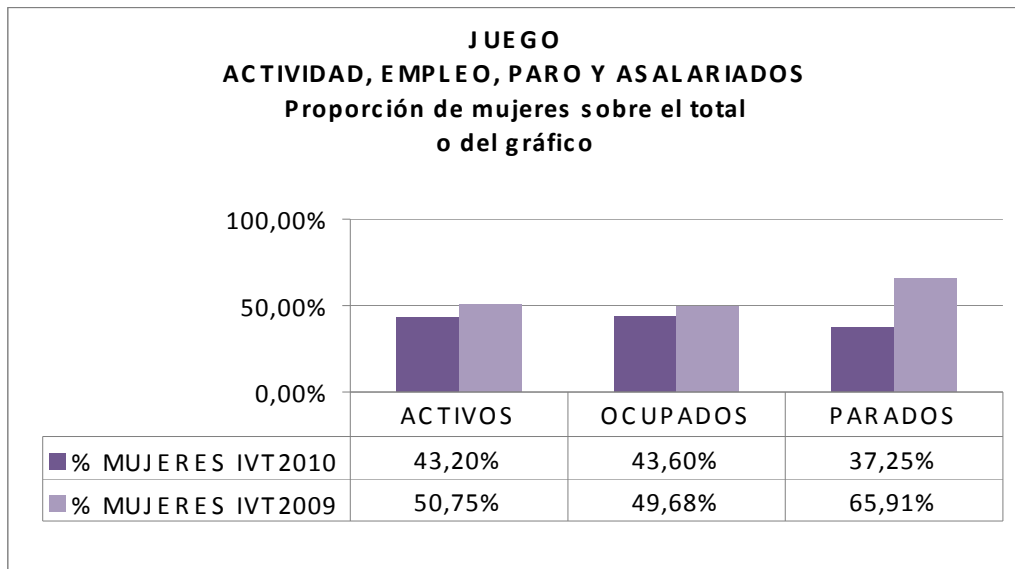
JUEGO								
IVT2010	ABSOLUTOS	VARONES	MUJERES	% MUJERES	% TOTAL SEX. MUJ IVT10	Mujeres IVT 2009	% Evolución IVT2009	Hombres IVT 2009
ACTIVOS	82,4	46,8	35,6	43,20%	0,3	33,8	5,3%	32,8
OCUPADOS	77,3	43,5	33,7	43,60%	0,4	30,9	9,1%	31,3
PARADOS	5,1	3,2	1,9	37,25%		2,9	-34,48%	1,5

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

Las mujeres representan apenas al 43% del total de personas activas y de ocupadas y el 37% de parados en esta actividad.

⁸ Las actividades de juegos de azar y apuestas (CNAE 92) corresponden a la rama de actividad de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

TABLA 2. ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES JUEGO
VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas.
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009

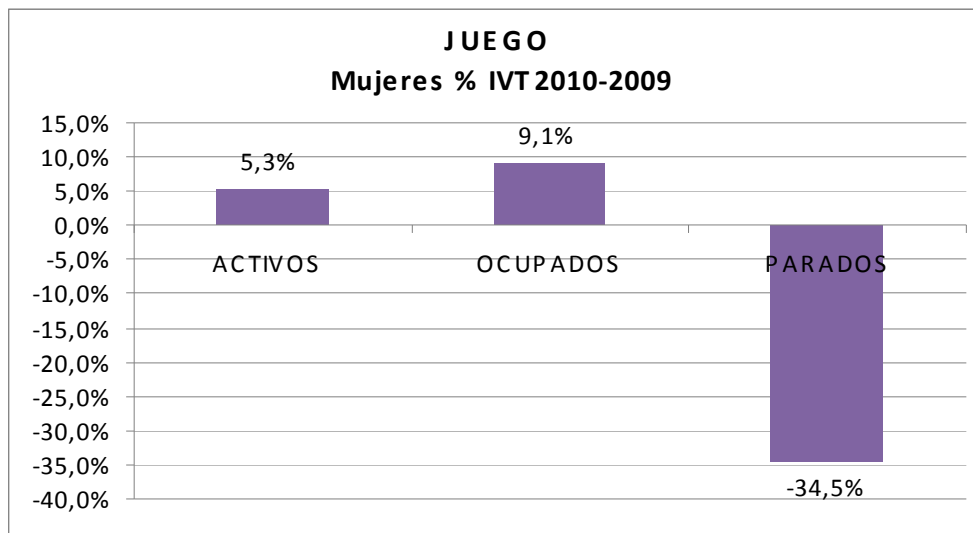


Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

En el cuarto trimestre de 2010 el porcentaje de mujeres activas en esta sub rama se ha incrementado en 1.800 mujeres (un 5%) en relación al mismo trimestre del año anterior.

A este crecimiento de la participación de mujeres se añade un crecimiento superior de su ocupación, concretamente en un 9%, lo que da lugar a un recorte de 1.000 mujeres en paro que se traducen en un descenso del -34,5% del número de paradas.

**TABLA 3. ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES EN HOSTELERÍA
VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas.
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009**



Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

5.1 Ocupación

**TABLA 4. EVOLUCIÓN ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO DE LAS MUJERES EN JUEGO
IV TRIMESTRE 2010-IV TRIMESTRE 2009**

IVT2010-IVT2009	Mujeres juego	Mujeres juego
ACTIVOS	5,3%	2,1%
OCUPADOS	9,1%	-0,1%
PARADOS	-34,5%	11,2%

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

En el cuarto trimestre de 2010, 2.800 mujeres se emplearon en las actividades de juego. Aunque se trata de un importante incremento en términos de ocupación, en el caso de los varones este crecimiento es muy superior: 12.200 varones más ocupados en relación al año anterior.

5.2 Paro

El número de mujeres en paro es de 1.900, mil menos que en el año 2009, lo que se traduce en una reducción del 34% con respecto al año anterior. Por el contrario, en el caso de los varones se ha producido un crecimiento de 1.700 parados que en el mismo periodo del año anterior.

Por el mayor incremento del número de parados varones, las mujeres han perdido peso en relación con el número de parados ya que apenas representan al 37% del total, cuando en el año anterior, las mujeres representaban casi el 66% de parados.

La tasa de paro de las mujeres es de un 5,3% y la de los varones de un 6,8%. En el año anterior la mayor tasa de paro la tenían las mujeres (8,5% y un 4,5% los varones).

5.3 Asalariados

TABLA 5⁹. OCUPADOS ACTIVIDADES DE JUEGO. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO. Miles de personas

JUEGO	Ambos sexos		Varones		Mujeres	
	2010TIV	%	2010TIV	%	2010TIV	%
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	77,3	0,4	43,5	0,4	33,7	0,4

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

En las actividades de juegos de azar y apuestas de los 77.300 ocupados el 56,27% son hombres y el 43,60% son mujeres.

TABLA 6¹⁰. TASA DE SALARIZACIÓN DEL SECTOR JUEGO

TASA SALARIZACIÓN JUEGO	Ambos sexos	Varones	Mujeres
	2010TIV	2010TIV	2010TIV
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	88,32	90,24	85,85

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

La Tasa de salarización es superior al 88% para ambos sexos, esto es, casi 9 de cada 10 trabajadores ocupados en actividades de juegos de azar y apuestas son trabajadores por cuenta

⁹ Personas que llevan a cabo una actividad económica remunerada, sea por cuenta ajena (asalariados) o por cuenta propia.

¹⁰ Tasa de Salarización = (Asalariados/ Ocupados)*100

Mujer y mercado de trabajo: comercio, hostelería y juego

ajena. En el caso de las trabajadoras, este porcentaje es del 86%, lo que supone un menor porcentaje de mujeres asalariadas que de los hombres (90%).

TABLA 7¹¹. ASALARIADOS SECTOR JUEGO. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJE PARA EL TOTAL DE CADA SEXO.
Miles de personas.

OCUPADOS SECTOR JUEGO	Ambos sexos		Varones		Mujeres	
	2010TIV	%	2010TIV	%	2010TIV	%
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	68,2	0,4	39,3	0,5	29	0,4

Fuente: Elaboración propia a partir datos EPA

En el sector de juego hay 68.200 asalariados y asalariadas el 57,6% son hombres y un 42,5% mujeres.

³ Personas que llevan a cabo una actividad económica remunerada, por cuenta ajena.